



**Графический
дизайн**

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж



СОГЛАСОВАНО
Председатель ЕЭК
Л.И. Пантелеева, директор
рекламно-производственной фирмы

« 17 » 06 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СМПК
А.Н. Усевич
« 17 » 06 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ)
ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

**для специальности СПО
54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Стерлитамак, 2022 год

Рабочая программа профессионального модуля ПМ. 01 разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов разработана на основе ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) с учетом стандартов Ворлдскиллс по компетенции Графический дизайн, запросов работодателей и ОПОП

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Донская Ирина Александровна, преподаватель высшей квалификационной категории

Сагидуллина Лиля Расулевна, преподаватель высшей квалификационной категории

Теплова Снежана Азатовна, преподаватель первой квалификационной категории

Петрова Виктория Юрьевна, преподаватель первой квалификационной категории

Сагитова Мария Вячеславовна, преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО- ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов и соответствующие ему профессиональные компетенции:

Код	Профессиональные компетенции
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
<i>ПК 1.5</i>	<i>Разрабатывать дизайн-концепции в рамках визуализации бренда</i>
ПК 1.6	Применять знания о закономерностях построения композиции костюма и особенностях современных тенденций и трендов моды и использованием разных текстильных материалов
ПК 1.7	Владеть основными технологиями и способами формообразования одежды с применением дизайнерских решений

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> – разработке технического задания согласно требованиям заказчика; – проведении предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов; – осуществлении процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; – проведении расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта – выполнения дизайн-макетов по направлениям: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки, дизайн электронных и интерактивных изданий; – осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации с учетом стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов; – выполнения дизайнерских работ в проектировании и изготовлении одежды.
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта; – находить художественные специфические средства, новые образно-

	<p>пластические решения для каждой творческой задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; – выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; – создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; – использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; – создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; – производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; – изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; – использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; – осуществлять процесс дизайн-проектирования; – разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; – выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов; – проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; – владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; – владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; – осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей. – <i>разрабатывать дизайн-макеты в соответствии с фирменным стилем бренда;</i> – <i>выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;</i> – ориентироваться в особенностях современных тенденций и трендов моды; – анализировать, разрабатывать и применять дизайнерские решения формообразования одежды; – проектировать эскизы, конструировать и моделировать основную выкройку для создания разных моделей, фасонов; – использовать традиционные и новые технологии и приемы работы различными материалами, инструментами, приспособлениями, оборудованием; – <i>разбираться в свойствах, фактурах, рисунках ткани.</i>
<p>знать</p>	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне; – законы создания колористики; – закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; – законы формообразования; – систематизирующие методы формообразования (модульность и

	<p>комбинаторику);</p> <ul style="list-style-type: none">– преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);– принципы и методы эргономики;– современные тенденции в области дизайна;– систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;– методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта.– <i>новейшие тенденции и технологии визуализации бренда и печатной продукции;</i>– <i>технологии настройки макетов к печати или публикации, программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;</i>– историю становления моды, классификацию основных стилей в одежде, композицию костюма;– основные стадии дизайнерской работы над костюмом;– технологию изготовления одежды;– классификацию и свойства тканых, нетканых и полимерных материалов.
--	--

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	I.1. Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства
ЛР16	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.
ЛР18	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

ЛР4, ЛР11, ЛР13, ЛР15, ЛР16, ЛР18

Общие и профессиональные компетенции, указанные во ФГОС СПО, могут быть дополнены в рабочей программе профессионального модуля на основе:

- анализа требований соответствующих профессиональных стандартов;
- анализа содержания стандартов Ворлдскиллс;
- анализа актуального состояния и перспектив развития регионального рынка труда;
- обсуждения с заинтересованными работодателями.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 898 часов;

Из них на освоение МДК – 868 часов;

учебную – 108 часов;

производственную – 108 часов;

самостоятельная работа – 30 часов.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля**	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.					Самостоятельная работа	
			Обучение по МДК			Практики			
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)*	Учебная	Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ПК 1.1.	Раздел 1. Основные принципы и методы применения композиции в дизайн-проектировании	40	38	38				X	2
ПК 1.2. ПК 1.3.	Раздел 2. Использование эргономики и макетирования при выполнении дизайн проектирования	62	58	58				X	4
ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Раздел 3. Применение современных концепции дизайна в процессе проектирования	106	102	102					4
ПК 1.3.	Раздел 4. Изучение и использование изобразительных и технических приемов при выполнении дизайн – проектов средствами компьютерной графики	180	172	172					8
ПК 1.4.	Раздел 5. Основы технико-экономических расчетов и смет в дизайн-проекте	72	70	52					2
ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5	Раздел 6. Основы создания фирменного стиля и разработка визуальных носителей бренда	82	78	78					4

* Колонка указывается только для программы подготовки специалистов среднего звена

** Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций

ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Раздел 7. Выполнение дизайн-проектирования и изготовления одежды	140	134	134				6
	Производственная практика, часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	X (ввести число)					X (повторить число)	
	Всего:	898	868	634		108	108	30

Ячейки в столбцах 3, 4, 7, 8, 9, заполняются жирным шрифтом, в 5, 6 - обычным. Если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, необходимо в соответствующей ячейке поставить прочерк. Количество часов, указанное в ячейках столбца 3, должно быть равно сумме чисел в соответствующих ячейках столбцов 4, 7, 8, 9 (жирный шрифт) по горизонтали. Количество часов, указанное в ячейках строки «Всего», должно быть равно сумме чисел соответствующих столбцов 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 по вертикали. Количество часов, указанное в ячейке столбца 3 строки «Всего», должно соответствовать количеству часов на освоение программы профессионального модуля в пункте 1.3 общих положений программы. Количество часов на самостоятельную работу обучающегося должно соответствовать указанному в пункте 1.3 общих положений программы. Сумма количества часов на учебную и производственную практику (в строке «Всего» в столбцах 8 и 9) должна соответствовать указанному в пункте 1.3 общих положений программы. Для соответствия сумм значений следует повторить объем часов на производственную практику, проводимую концентрированно, в колонке «Всего часов» и в предпоследней строке столбца «Производственная». И учебная, и производственная (по профилю специальности) практики могут проводиться параллельно с теоретическими занятиями междисциплинарного курса (распределено) или в специально выделенный период (концентрированно).

1.1.1. Структура профессионального модуля (логистика для учебного плана)

	Структура профессионального модуля (логистика для учебного плана)	Количество часов (обязательной учебной нагрузки)	Вид промежуточной аттестации
1.	МДК. 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	198	Курсовой проект, экзамен
2.	МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики	172	экзамен
3.	МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей дизайнерского проекта	70	экзамен
4.	МДК.01.04 Скетч-концепции и визуализация бренда	78	Дифференцированный зачет
5.	МДК.01.05 Дизайн одежды	134	экзамен
6.	УП к ПМ	108	Дифференцированный зачет
7.	ПП к ПМ	108	Дифференцированный зачет
8.	Итоговая аттестация по профессиональному модулю		Экзамен (квалификационный) по модулю
9.	ИТОГО:	868	

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	
1	2	3	
Раздел 1. Основные принципы и методы применения композиции в дизайн-проектировании		40	
МДК. 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)		198	
Тема 1.1. Основы дизайн-проектирования ЛР 4.	Содержание	Уровень освоения	
	1. Основы дизайн-проектирования. Основные условия и этапы создания дизайн продукта	1	
	2. Методики научно обоснованного проектирования, основные условия создания дизайн-продукта.	1	
	3. Дизайн-проект и его стадии: задание на проектирование; предпроектные исследования; фор-эскиз и дизайн-концепция; эскизное проектирование; художественно-конструкторский проект; рабочий проект.	2	
	4. Методы работы над проектами: метод комбинаторики; эвристический метод; метод анализа; метод инверсии; метод деконструктивизма.	2	
	Тематика практических занятий		2
1. Работа с творческими источниками дизайна.		2	
Тема 1.2. Художественная система ЛР 11. ЛР 13. ЛР 15.	Содержание	Уровень освоения	
	1. Свойства композиции. Элементы и средства композиции. Тектоника и объемно-пространственная структура – категории композиции.	2	
	2. Пластическая организация формы. Тектоника - связь формы, конструкции и материала.	3	
	3. Различные тектонические системы в истории дизайна.	3	
	Тематика практических занятий		16
	1. Разработка рельефных композиций из листового материала с использованием различных композиционных средств; Преобразование листа бумаги в различные складчато - надрезные структуры и рельефные формы (складки, гармошки, «бревнышки», «листик», полусферу). Получение рельефных поверхностей. Использование различных ритмов (метр, ритм простой, сложный, убывающий, нарастающий и т.д.).		4
2. Создание статичных и динамичных рельефных композиций из листового материала; Выполнение гармоничной комбинаторно-модульной композиции с использованием различных пропорциональных членений и двухтонового цветового решения		6	

	3. Построение объемных форм из бумаги или макетного материала с различными структурными, конструктивными и пластическими задачами;		6
Тема 1.3. Приемы и методы работы над композицией. ЛР 11.ЛР 13. ЛР 15. ЛР 18.	Содержание	Уровень освоения	
	1. Элементы композиции. Средства композиции. Разработка композиции объектов дизайна, пространственных комплексов и др	2	
	2. Связь человека и предметной среды: физическая, эргономическая, 3. Эмоциональная.	2	
	4. Функции и форма продукта промышленного производства. Структурный подход к изучению формы.	2	
	5. Форма и силуэт. Трансформация формы.	3	
	6. Пропорциональные отношения в композиции Роль пропорциональных отношений в композиции. Арифметические и геометрические пропорции	3	
	Тематика практических занятий		20
	1. Создание эскизов дизайн-продукта различных силуэтных решений с использованием линий различного характера и назначения;		4
	2. Изучение различных приемов передачи фактуры, разработка эскизов объектов промышленной продукции с учетом характера материала;		4
	3. Создание эскизов объектов дизайна с использованием различных сочетаний цветов;		4
	4. Создание эскизов объектов дизайна с использованием арифметических и геометрических пропорций, пропорции «золотое сечение»;		4
5. Создание эскизов объектов дизайна с использованием различных (нюансных и контрастных) видов. Отношений форм, цветов, фактур и т.п.;		4	
Внеаудиторная самостоятельная работа			2
1. Трансформация природной формы в форму объекта дизайна: выполнение зарисовок биоформы и разработка эскизов объекта дизайна на их основе;			
2. Создание эскизов объектов дизайна с использованием различных видов симметрии и асимметрии; создание эскизов статичных и динамичных композиций;			
Раздел 2. Использование эргономики и макетирования при выполнении дизайн проектирования			62
Тема 2.1. Изучение приемов формирования основных формообразующих частей макета ЛР4. ЛР11	Содержание	Уровень освоения	
	1. Изучение приемов макетирования основных формообразующих частей объекта дизайна.	1	
	2. Макетирование как средство творческого поиска новых объемных форм изделий.	2	
	3. Макет на разных стадиях проектирования.	2	
	4. Возможности различных материалов для получения разнообразных объемных форм.	2	
	Тематика практических занятий		12
1. Выполнить морфологический анализ материалов. Оформление анализа в таблицу.		2	

	2. Получение методом макетирования основных элементов форм объекта дизайна.	2
	Выполнить эскиз сопряженной объемной композиции. Определение пространственной структуры. Выявление оптимальных вариантов композиции. Моделирование композиции в программе. Выполнение разверток. Выполнение композиции в материале.	4
	Подбор прообраза или творческого источника, определяющего возможности архитектуры в создании объемно-пространственного образа; Анализ возможных методов работы с творческим источником; Изучение аналогов формальных объемно-пространственных композиций; Выполнение конструктивного рисунка прототипа; Формирование основной дизайнерской концепции формального проекта; Выполнение клаузур; Проведение формального проектирования, с разработкой архитектуры конструкций макета; Проектирование конструктивных и декоративных элементов; Разработка колористического решения; Компановка визуального материала, оформление проекта в графическом редакторе.	4
1. Выполнение макетов: куба, цилиндра 2. Выполнение макетов: пирамиды, конуса.		2
Тема 2.2. Основные сведения об эргономике и антропометрии ЛР4. ЛР11.	Содержание	Уровень освоения
	1. Введение. Основные определения и понятия эргономики.	1
	2. Исследовательские уровни в эргономике. Уровень размерных цепей.	2
	3. Антропометрия. Поза. Типы движений. Рабочее пространство. Биомеханическая модель человека.	2
	4. Эргономические манекены.	3
	Тематика практических занятий	18
	1. Произвести эргономический анализ рабочего места. Зарисовать технологическую карту анализа рабочего места.	2
	2. Изучение аналогов дизайна рабочего места. Выполнение фор-эскиза дизайна рабочего места. Разработка клаузуры дизайна рабочего места. Разработка колористического решения рабочего места. Оформление дизайнерской концепции рабочего места.	4
	3. Выполнить схему рабочего места. Определение размеров рабочего места. Выполнение чертежа стола в трех проекциях. Выполнение чертежа стола в аксонометрии. Выполнение чертежа стула в трех проекциях. Выполнение чертежа стула в аксонометрии. Разработка освещения рабочего места. Оформление чертежа.	4
	4. Визуализация рабочего места в фронтальной перспективе. Визуализация рабочего места в угловой перспективе. Оформление фронтальной перспективы рабочего места в цвете. Оформление угловой перспективы рабочего места в цвете.	4
5. Сбор и оформление эскизов и технической документации по разработке эргономичного рабочего места. Оформление пояснительной записки к проекту. Разработка и оформление экспликации.	4	

	Разработка композиции презентационного планшета дизайн-проекта рабочего места. Компановка визуального материала на планшете. Оформление проекта. Подготовка к печати и монтажу. Защита дизайн-проекта рабочего места.		
Тема 2.3. Макетирование заданной формы ЛР4. ЛР11. ЛР 13.	Содержание	Уровень освоения	
	1. Поиск новых форм объектов дизайна, разработка их из различных макетных материалов.	1	
	2. Возможности поиска новых форм методом макетирования.	2	
	3. Источники творчества художника-дизайнера: биоформы, геометрические фигуры, исторические объекты и т.д.	2	
	4. Новые конструктивные и технологические задачи, решаемые при помощи макетирования.	3	
	Тематика практических занятий		14
	1. Разработка новой формы объекта дизайна методом макетирования на основе изучения творческих источников. Изучение аналогов.	2	
	2. Выполнение эскизов. Выполнение конструктивного рисунка прототипа; Формирование основной дизайнерской концепции промышленного продукта. Выполнение клаузур объекта дизайна;	4	
	3. Проведение формального проектирования, с разработкой конструктивных и декоративных элементов и разработкой колористического решения. Получение методом макетирования новых экспериментальных форм продукта промышленного производства.	4	
4. Моделирование промышленного продукта в программе. Оформление планшета.	4		
Тема 2.4. Объекты промышленного дизайна. ЛР4. ЛР13, ЛР15	Содержание	Уровень освоения	
	1. Морфология вещи; функциональные параметры и функциональная структура вещи.	1	
	2. Информативность формы; Понятие о предметной форме, проектном образе и формальном образе в дизайне.	1	
	3. Методы проектного моделирования формы в дизайне. Принципы редукции объектов к знаковости и модульности	2	
	4. Понятие о типе потребителя и сценарное моделирование в процессе разработки изделия. Конструкторско-технологические основания проектирования объектов дизайна	2	
	5. Формообразующие характеристики и выразительные возможности разных материалов	3	
	Тематика практических занятий		14
	1. Изучение проектной проблемы на основе знакомства с аналогами на потребительском рынке	2	
	2. Морфологический и композиционный анализ прототипов. Определение морфологии функциональных параметров и функциональной структуры объекта	2	
3. Клазура по теме проекта. Вариантное эскизирование. Утверждение проектной идеи. Разработка форэскиза.	2		

	4. Выполнение поисковых макетов. Моделирование, выполнение чертежей. Цветофактурный поиск. Разработка форэскиза графической подачи проекта	2	
	5. Моделирование промышленного продукта в программе. Оформление пояснительной записки к проекту. Разработка и оформление экспликации. Разработка композиции презентационного планшета дизайн-проекта рабочего места. Компоновка визуального материала на планшете.	4	
	6. Оформление проекта. Защита дизайн-проекта.	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа			
	1. Выполнение объемно-пространственной композиции из бумаги разных фактур и цвета. 2. Выполнение шрифта в объемной макетной форме по образцу. Выполнение в макете слова с выявлением его эмоционально-информационного значения.	2	
Экзамен			
Курсовой проект (работа) (если предусмотрено) <i>Указывается, является ли выполнение курсового проекта (работы) по модулю обязательным или студент имеет право выбора: выполнять курсовой проект по тематике данного или иного профессионального модуля(ей) или общепрофессиональной дисциплине (ам).</i>			
Тематика курсовых проектов (работ)			
Раздел 3. Применение современных концепции дизайна в процессе проектирования		106	
Тема 3.1 Средовое дизайн-проектирование ЛР 11. ЛР 18	Содержание	Уровень освоения	
	1. Современные стили в дизайне предметно-пространственной среды. Современные концепции в искусстве.	1	
	2. Принципы планирования помещения	2	
	3. Функциональное зонирование	2	
	4. Отделочные материалы и предметы интерьера	2	
	5. Разработка объемно-пространственной композиции интерьера помещения	3	
	Тематика практических занятий		52
	1. Предпроектный анализ. Работа с творческими источниками.	2	
	2. Составление задания на проектирование	2	
	3. Выполнение клаузуры дизайна интерьера	2	
	4. Разработка эскизного проекта, уточнение функционального зонирования, параметров помещения, его планировочной и пространственной структуры	2	
	5. Детальная разработка проекта на основе утвержденного эскизного проекта	4	
	6. Выполнение чертежа плана помещения	4	
	7. Выполнение разверток помещения	4	
8. Разработка плана расстановки мебели	4		
9. Разработка плана полов, потолков, электричества	4		

	10. Подбор отделочных материалов и предметов интерьера	4
	11. Выполнение визуализации дизайна предметно-пространственной среды	14
	12. Поиск и утверждение композиции планшета. Разработка и оформление экспликации. Разработка аннотации проекта.	4
	13. Оформление проекта. Защита дизайн-проекта.	2
Внеаудиторная самостоятельная работа		2
3. Выполнение скетчей интерьера по разным стилям дизайна 4. Выполнение клаузур предметно-пространственной среды по разным стилям дизайна		
Тема 3.2 Проектирование предметно-пространственной среды ЛР 4. ЛР 11. ЛР 13. ЛР 15. ЛР 16. ЛР 18	Содержание	Уровень освоения
	1. Дизайн предметно-пространственной среды	1
	2. Особенности проектирования рабочего места	2
	3. Основы проектирования мебели. Классификация мебели. Функциональные и эргономические основы проектирования мебели	2
	4. Принципы освещения и колористического решения рабочей среды	2
	5. Визуальные коммуникации в организации предметно-пространственной среды	3
	Тематика практических занятий	50
	1. Предпроектный анализ предметно-пространственной среды. Морфологический и функциональный анализ объектов-аналогов.	2
	2. Функциональный поиск идеи: идея «процесса» предметно-пространственной среды.	2
	3. Формулирование целевой установки на проектирование. Разработка клаузур.	2
	4. Разработка эскизного проекта, уточнение функционального зонирования, параметров помещения, его планировочной и пространственной структуры.	4
	5. Формирование основной дизайнерской концепции предметно-пространственной среды.	4
	6. Формулирование проектной концепции предмета интерьера для выбранного дизайн-проекта предметно-пространственной среды.	4
	7. Разработка форэскизов. Обоснование идеи и проектной концепции.	4
	8. Разработка чертежей предмета интерьера. Обоснование конструкторского решения. Эскиз экспозиции Колористическое цветофактурное решение.	6
	9. Эскиз экспозиции проекта. Обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения.	2
10. Визуализация предмета интерьера.	8	
11. Выполнение визуализации дизайна предметно-пространственной среды	8	
12. Поиск и утверждение композиции планшета. Разработка и оформление экспликации. Разработка аннотации проекта.	2	
13. Оформление проекта. Защита дизайн-проекта.	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа		2

1. Выполнение концепт-скетчей объектов промышленного дизайна.		
2. Выполнение концепт-скетчей предметов интерьера.		
Экзамен		
Раздел 4. Изучение и использование изобразительных и технических приемов при выполнении дизайн – проектов средствами компьютерной графики		180
МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики		172
Тема 4.1 Растровая компьютерная графика (Adobe Photoshop) ЛР4.	Содержание	Уровень освоения
	1. Введение в проектную и компьютерную графику. Спектр применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика.	1
	2. Растровая графика, ее особенности и применение. Использование растровой графики в проектной деятельности. Интерфейс графической программы Adobe Photoshop. Настройки системы. Создание и сохранение файла. Форматы хранения.	2
	3. Панель инструментов. Инструменты выделения. Управление параметрами инструментов. Приемы выделения областей сложной формы. Обрезка изображения.	2
	4. Окна настройки. Масштабирование, поворот, искажение выделенной области. Коррекция области: изменение яркости и контраста. Применение фильтров.	2
	5. Работа со слоями. Способы создания слоя. Управление слоями. Особенности работы с многослойным изображением. Создание коллажей, работа с масками. Горячие клавиши.	2
	6. Инструменты рисования. Использование кистей, аэрографа, заливки, карандаша, ластика. Цветовые модели и библиотеки. Закраска областей. Создание градиента. Применение фильтров для имитации различных техник рисования.	2
	7. Сканирование и коррекция изображения в Adobe Photoshop. Приемы сканирования. Выбор параметров. Особенности сканирования прозрачных и непрозрачных материалов. Выбор параметров коррекции исходя из применения изображения. Сохранение файла.	2
	Тематика практических работ	38
	1. Освоение инструментов: перемещения, кадрирования, масштабирования, экспорта и импорта объектов.	2
	2. Освоение инструментов вырезания изображения: лассо, волшебная палочка, раскройка, выделение фрагмента.	4
	3. Освоение способов преобразования двумерного изображения с помощью фильтров и графических эффектов.	6
	4. Освоение инструментов: заливки и градиента, цветовая коррекция. Изменение цветовых оттенков фрагментов изображения	6
	5. Работа с текстом, слоями, слой-маской. Разработка многослойного изображения с применением текста и экспозиции.	6
6.Выполнение ретуширования старой фотографии.	6	
7.Создание изображения с сюжетом в виде коллажа на основе сканированных изображений.	8	

Внеаудиторная самостоятельная работа			2
1. Презентация на тему: «Виды и особенности используемых форматов для растровой графики».			
2. Создать многослойное изображение.			
Тема 4.2 Векторная компьютерная графика (CorelDraw, Adobe Illustrator) ЛР4. ЛР 11.	Содержание	Уровень освоения	
	1. Векторная графика, ее особенности и применение. Форматы хранения. Использование векторной графики в проектной деятельности. Интерфейс графической программы CorelDRAW. Настройки системы (ЛР 13).	1	
	2. Панель инструментов. Создание графических примитивов. Выделение и преобразование объектов.	2	
	3. Окна настройки. Навыки работы с объектами. Управление масштабом и размерами объектов. Копирование, упорядочение, размещения, группировка объектов. Соединение объектов.	2	
	4. Линейки. Сетки. Направляющие. Точные преобразования объектов. Выравнивание и распределение объектов. Горячие клавиши.	2	
	5. Работа с цветом. Цветовые модели. Простые и составные цвета. Способы окрашивания объектов. Прозрачность объекта.	2	
	6. Навыки работы с контурами. Создание объектов произвольной формы. Свободное рисование и кривые Безье. Создание и редактирование художественного контура.	2	
	7. Интерфейс графической программы системы Adobe Illustrator, версии системы, особенности настройки окон. Настройка системных палитр и библиотек. Основные приемы работы с блоками: создание, перемещение, изменение, удаление.	2	
	8. Создание текстовых и графических блоков. Точное задание размеров. Форматы файлов.	2	
	9. Работа с примитивами. Управление масштабом и размерами объектов. Копирование, упорядочение, размещения, группировка, соединение объектов. Создание новых форм. Работа с векторными точками.	2	
	10. Работа со слоями. Способы создания слоя. Управление слоями. Особенности работы с многослойным изображением. Создание векторных иллюстраций. Горячие клавиши.	2	
	11. Использование инструментов прямое выделение, выделение, перо и кривизна. Рисование в программе Adobe Illustrator. Рисование с помощью инструментов линий и фигур.	2	
	12. Цветовые модели. Работа с цветом. Простые и составные цвета. Способы окрашивания объектов. Прозрачность объекта.	2	
	Тематика практических работ		44
1. Работа с графическими примитивами: выделение, масштабирование, копирование, размещения, группировка, соединение объектов.		2	
2. Освоение инструментов тень, контур, перетекание, искажение, оболочка на основе примитивов.		2	
3. Создание изображение на основе графических примитивов и изображений с помощью вспомогательных сеток, направляющих.		4	

	4. Работа с цветом. Залить изображение цветом используя систему цветов RGB, CMYK.	4	
	5. Создание многоцветной градиентной заливки и использование ее для закраски объекта.	4	
	6. Создание иллюстраций при помощи инструмента кривая Безье, перо, кривизна.	6	
	7. Создание декоративных иллюстраций при помощи художественного контура.	6	
	8. Создание многослойного векторного изображения	6	
	9. Создание плоских изображений, используя инструменты выравнивания и направляющих.	6	
	10. Создание изображений используя типографику ее трансформацию и масштабирование.	4	
Внеаудиторная самостоятельная работа		2	
1. Выполнить декоративный натюрморт при помощи кривой Безье в CorelDRAW. 2. Выполнить шрифтовой плакат Adobe Illustrator.			
Тема 4.3 Применение растровой и векторной графики в технологиях полиграфии (Adobe Illustrator, Adobe InDesign) ЛР4. ЛР 11. ЛР 13. ЛР 15	Содержание	Уровень освоения	
	1. Работа с растровыми и векторными изображениями в одном документе. Совместимые форматы изображений. Импорт изображений с Adobe Photoshop.	1	
	2. Верстка в Adobe Illustrator. Понятие выхода за обрез. Способы создания макетной сетки для визитки, афиши, листовки, евро буклета, открытки.	3	
	3. Интерфейс графической программы Adobe InDesign, версии системы, особенности настройки. Библиотека. Настройка системных палитр. Основные приемы работы с блоками: создание, перемещение, изменение, удаление.	1	
	4. Страница и ее компоненты. Задание параметров страницы. Макетирование. Точное задание размеров. Форматы и сохранение файлов.	2	
	5. Работа с текстовыми блоками. Подбор шрифта. Импорт изображений. Основы работы с блоками для изображений в Adobe InDesign. Импорт изображений из программы Adobe Photoshop.	2	
	6. Расчет печатного издания. Способы создания буклетов, брошюр, верстка книг и журналов. Создание содержания. Фальцовка и брошюровка издания.	2	
	Тематика практических работ		48
	1. Создание коллажа с растровыми и векторными изображениями.	6	
	2. Создание двусторонней визитки.	6	
3. Создание афиши или постера к мероприятию, декорированию помещения.	6		
4. Создание рекламной листовки.	6		
5. Создание информационного евро буклета.	6		
6. Создание открытки с одним фальцем.	6		
7. Создание малого печатного издания (брошюры\журнала).	6		
8. Создание большого печатного издания (книги).	6		
Внеаудиторная самостоятельная работа		2	

1. Закончить верстку визитной карточки в Adobe Illustrator. 2. Завершить создание «Содержания» в Adobe InDesign.		
		Экзамен
Тема 4.4 Трехмерная компьютерная графика. Техника работы в графическом редакторе 3D Max ЛР4. ЛР 11. ЛР 13. ЛР 15	Содержание	Уровень освоения
	1. Трехмерная графика, ее применение и особенности. Основы моделирования объектов дизайна. Техническое задание на моделирование. Анализ проектной документации (ЛР 18,16).	1
	2. Введение в пакет 3ds Max. Интерфейс 3D Max: главное меню, панели инструментов, командные панели, окна проекций, их назначение и настройка. Создание объектов на основе примитивов. Преобразование и компьютерная обработка трехмерного графического изображения.	1
	3. Модификация объектов. Трехмерные модификаторы. Библиотеки материалов. Просмотр материалов и карт текстур. Применение материалов к объектам.	2
	4. Моделирование на основе сплайнов: сплайн, вершина, сегмент, замкнутая форма. Управляющие касательные векторы и типы вершин: вершины с изломом и сглаженные вершины, вершины типа Безье и типа Безье с изломом. Сегменты, шаги и формы. Типовой процесс моделирования на основе сплайнов.	2
	5. Моделирование на основе сеток или многоугольников: вершины, ребра, грани и полигоны, элементы и сегменты. Типовой процесс моделирования на основе сеток или многоугольников.	2
	6. Основы моделирования на базе кусков поверхностей Безье: вершины, ребра, сегменты, решетка деформации. Типовой процесс моделирования на базе кусков поверхностей Безье.	2
	7. Освещение сцены. Типы источников света. Стандартное освещение сцены. Создание источников света, настройка параметров. Управление тенями объектов.	2
	Тематика практических работ	42
	1.Создание текстового плаката с 3D элементами. При помощи инструмента Blend (переход).	2
	2.Создание трехмерных изображений при помощи вращения. Композиция из ваз разных по форме.	2
	3.Создание 3D композиции с применением эффектов искажения и трансформирования. 3D Fur Effect.	4
	4.Создание изометрического изображения интерьера при помощи прямоугольной сетки.	6
	5. Выполнение кварцевого эскиза здания с окружением.	6
	6. Выполнение объёмного изображения на основе примитивов	6
7. Вылепливание 3D фонов. Карта глубины.	8	
8. Создание различных текстур для 3D графики.	8	
Внеаудиторная самостоятельная работа	2	
1. Создание и наложение текстур на примитивные фигуры		
2. Выполнение свободного направленного источника света с разных сторон.		
		Экзамен

Раздел 5. Основы технико-экономических расчетов и смет в дизайн-проекте			72
МДК. 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей дизайнерского проекта			70
Тема 5.1 Сущность технико-экономических показателей дизайнерского проекта	Содержание	Уровень освоения	0
	1. Основные технико-экономические показатели, система измерителей	1	
	2. Экономическая оценка эффективности проектных решений	1	
	3. Сметное дело и мониторинг цен	1	
	Тематика практических занятий		8
	1. Составление технико-экономических расчетов и смет при разработке дизайн-проекта.		8
Тема 5.2 Эргономические показатели системы дизайнерского проекта ЛР4. ЛР11. ЛР13.	Содержание	Уровень освоения	0
	1. Основные понятия эргономики	1	
	2. Эргономические требования и их особенности	1	
	3. Антропометрические требования к изделиям (оборудованию)	2	
	Тематика практических занятий		10
	1. Разработка рабочего чертежа дизайн-проекта: развертка стен комнаты на выбор: спальная комната; гостиная комната; кухня с учетом эргономических требований и их особенностей.		10
Тема 5.3 Техно-экономические показатели процесса выполнения творческого проекта	Содержание	Уровень освоения	0
	Технологическая последовательность выполнения дизайнерского проекта	1	
	Расчет технико-экономических показателей дизайнерского проекта	1	
	Экономическая оценка эффективности вариантов проектных решений	2	
	Сравнительный анализ технико-экономических показателей группы проектируемых объектов	2	
	Тематика практических занятий		10
	Оценивание экономической эффективности в проектных решениях интерьерной среды.		10
Тема 5.4 Факторы, влияющие на технико-экономические показатели разработки дизайнерского проекта	Содержание	Уровень освоения	0
	1. Факторы, влияющие на технико-экономические показатели разработки проекта	1	
	2. Экономические принципы определения себестоимости продукции (работ, услуг).	1	
	3. Техничко - экономические показатели основных материалов	2	
	4. Кадры, производительность и оплата труда. Себестоимость, прибыль, рентабельность.	2	
	5. Определение экономической эффективности в проектировании интерьерной среды (ЛР 4, 15, 16)	2	
	6. Сравнение вариантов проектных решений	2	
	Тематика практических занятий		16
	Выполнение расчет себестоимости, прибыли и рентабельности.		6
Выполнение расчетов технико-экономических показателей проектирования интерьера.		6	

	Сравнение и анализ экономической эффективности заданных объектов.		2	
	Сравнение вариантов проектных решений.		2	
Тема 5.5. Определение технико-экономических показателей в процессе выполнения дизайнерского проекта ЛР4. ЛР11. ЛР13. ЛР15. ЛР16. ЛР18	Содержание	Уровень освоения	0	
	Подготовительный этап. Определение необходимых материальных и финансовых затрат для изготовления проектируемого изделия.	2		
	Поисково-исследовательский этап.	2		
	Мониторинг цен. Примерная оценка себестоимости изделия.	2		
	Технологический этап. Материальная реализация объекта.	2		
	Тематика практических занятий			26
	Выполнение расчета затрат на заработную плату исполнителям на предпроектной и проектной стадиях. Определение прочих затрат, связанных с дизайнерской разработкой.			6
	Выполнение дизайнерского проекта с учетом расчетов технико-экономических показателей.			14
Выполнить общий анализ работы, проведенной над дизайнерским проектом и вытекающие из нее выводы.			6	
Внеаудиторная самостоятельная работа			2	
1. Расчет затрат и составление калькуляции на изготовление изделия в соответствии с разработанной технологией.				
Экзамен				
Раздел 6. Основы создания фирменного стиля и разработка визуальных носителей бренда			82	
МДК. 01.04 Скетч-концепции и визуализация бренда			78	
Тема 6.1 Основные элементы фирменного стиля ЛР11.	Содержание	Уровень освоения		
	1. Изучение понятия товарный знак.	1		
	2. Изучение понятия логотип.	1		
	3. Изучение понятия фирменный блок.	1		
	4. Правила использования фирменного стиля.	1		
	5. Изучение практики и методики проектирования шрифта фирменного стиля.	1		
	Тематика практических занятий			10
	1. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.			
2. Разработка эскиза логотипа.				
3. Разработка правил использования фирменного стиля компании.				
Тема 6.2 Визуальные компоненты фирменного стиля ЛР11.	Содержание	Уровень освоения		
	1. Стиль. Цвет.	1		
	2. Шрифт. Композиция.	2		
	3. Изучение практики и методики проектирования	1		
	Тематика практических занятий			10

	1. Разработка макета различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.		
	2. Разработка макета бланка.		
	3. Разработка макета конверта.		
	4. Разработка эскиза рекламной продукции.		
	5. Разработка макета презентационной продукции.		
	6. Разработка элементов сувенирной продукции.		
Тема 6.3 Информационный дизайн ЛР4. ЛР11.	Содержание	Уровень освоения	
	1. Визуализация ребрендинга элементов фирменного стиля.	2	
	2. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.	2	
	3. Плакат	2	
	Тематика практических занятий		10
	1. Разработка дизайна плаката.		
	2. Разработка правил использования элементов фирменного стиля при создании сайта.		
	3. Цветотональная разработка.		
Тема 6.4 Корпоративный дизайн ЛР 4. ЛР11. ЛР13. ЛР15. ЛР 18.	Содержание	Уровень освоения	
	1. Изучение правил создания листовок и флаеров	1	
	2. Изучение основных форматов листовок и флаеров.	1	
	3. Разработка рекламной листовки.	1	
	Тематика практических занятий		10
	1. Создание макета рекламной листовки.		
	2. Создание макета флаера.		
Внеаудиторная самостоятельная работа			2
1. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. Изучение современных принципов дизайна сайта. Виды макетов.			
Тема 6.5 Книжный дизайн ЛР4. ЛР11. ЛР13. ЛР15. ЛР16.	Содержание	Уровень освоения	
	Изучение особенностей макетирования и верстки длинных документов.	1	
	Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	2	
	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.	1	
	Создание оглавления. Использование библиотек (Library).	1	
	Верстка книги.	2	
	Изучение правил работы со спуском полос.	1	
	Тематика практических занятий		8
	1. Создание обложки.		

	2. Авторская графика и разработка паттерна на обложке.		
	3. Создание оглавления. Использование библиотек (Library).		
	4. Работа с А-мастером.		
	5. Отрисовка графических элементов.		
	6. Выполнение предпечатной подготовки.		
Тема 6.6 Верстка рекламной многостраничной продукции ЛР4. ЛР11. ЛР13. ЛР15. ЛР16.	Содержание	Уровень освоения	
	1. Изучение особенностей макетирования и верстки длинных документов.	1	
	2. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	2	
	3. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.	1	
	4. Создание оглавления. Использование библиотек (Library).	1	
	5. Верстка книги.	2	
	6. Изучение правил работы со спуском полос.	1	
	Тематика практических занятий		14
	1. Создание обложки.		
	2. Авторская графика и разработка паттерна на обложке.		
Тема 6.7 Конструирование упаковки ЛР4. ЛР11. ЛР13. ЛР15. ЛР16. ЛР18	Содержание	Уровень освоения	
	1. Создание функциональных форм и конструкций упаковки.	2	
	Тематика практических занятий		14
	1. Отрисовка необходимых элементов клеевой упаковки.		
	2. Выполнение чертежа развертки упаковки с полуавтоматическим и автоматическим дном.		
Дифференцированный зачет			2
Внеаудиторная самостоятельная работа			2
1. Изучение особенностей макетирования и верстки журнала.			
2. Обзор основных печатных техник, применяемых в книжной графике.			
Раздел 7. Выполнение дизайн-проектирования и изготовления одежды			140
МДК. 01.05 Дизайн одежды			134
Тема 7.1. Теоретические основы становления	Содержание	Уровень освоения	
	1. Дизайн одежды. Творческий процесс дизайнерского решения. Цели и задачи дизайна одежды.	1	
	2. История становления моды. Зарождение и смена моды. Эволюция развития одежды.	1	
	3. Время и новизна модных форм. Модная революция XX века.	1	
	4. Характер современной моды. Критика и анализ модели.	1	

моды и стилей в одежде ЛР 4, 11, 13, 16 ,18	5.Краткий исторический обзор народного костюма. Краткий исторический обзор европейского костюма.	1	46	
	6.Современная мода и дизайнеры.	1		
	7. Известные художники модельеры Европы, Франции, России и их изобретения	1		
	8. Функции современной одежды: утилитарная, социальная и эстетическая	1		
	Тематика практических занятий			
	1.Законы и правила композиции. Композиционный центр и его роль в создании одежды.			
	2.Форма, силуэт и линия в костюме. Понятие о силуэте и его виды.			
	3.Моделирование одежды для массового, серийного и индивидуального производства			
4.Разработать виды силуэтов по подобию геометрических тел (овал, прямоугольник, трапеция).				
5.Разработать виды силуэтов выделяя основные линии в костюме				
6.Выполнить эскизы моделей одежды приталенного силуэта				
7.Выполнить эскизы моделей одежды полуприлегающего силуэта				
Внеаудиторная самостоятельная работа			2	
1. Создание презентации «Аксессуары. Модные тенденции».				
Тема 7.2 Классификация стилей одежды ЛР 4, 11, 13, 15, 16, 18	Содержание	Уровень освоения	0	
	1.Виды классического или делового стиля в одежде. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.	1	48	
	2.Виды спортивного стиля. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.	1		
	3.Виды стиля «Винтаж». Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.	1		
	4.«Этно» или фольклорный стиль. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.	1		
	5.Диско стиль. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.	1		
	6.Виды молодежного стиля «Гранж». Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.	1		
	7.Романтический стиль. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.	1		
	Тематика практических занятий			
	1.Разработать эскизы моделей одежды в классическом стиле в соответствии с современным направлением моды.			
2.Разработать эскизы моделей одежды в спортивном стиле в соответствии с современным направлением моды.				
3.Разработать эскизы моделей одежды в стиле «Винтаж» в соответствии с современным направлением моды.				
4.Разработать эскизы моделей одежды в «Этно» стиле в соответствии с современным направлением моды.				

	5.Разработать эскизы моделей одежды в стиле «Винтаж» в соответствии с современным направлением моды.		
	6.Разработать эскизы моделей одежды в стиле «Гранж» в соответствии с современным направлением моды.		
	7.Выполнить эскизы моделей детской одежды учитывая возраст ребенка.		
	8.Завершение разработки эскизов по современным направлениям одежды		
Внеаудиторная самостоятельная работа		2	
1. Создание презентации по теме «Современные направления одежды»			
Тема 7.3 Определение основных понятий одежды ЛР 4, 11, 13, 15, 16, 18	Содержание	Уровень освоения	
	1.Составляющие костюма (одежда, аксессуары, обувь). Виды материалов и их классификация. Виды структур новых материалов. Использование новых материалов в создании одежды и аксессуаров	1	
	2.Виды юбок. Последовательность выполнения конструктивно-линейного построения юбок различных моделей	2	
	3.Виды брюк. Выполнения конструктивно-линейного построения брюк различных моделей	2	
	4.Основные фасоны плечевых изделий (летние, вечерние. классические и т.д.) Последовательность выполнения конструктивно-линейного построения платья различных моделей. Основные виды воротников (отложной классический, стойка-воротник. Основные виды рукавов (втачной, реглан, цельнокроеный, фонарик)	2	
	Тематика практических занятий		40
	1.Выполнение эскизов различных моделей юбок.		
	2.Выполнение эскизов различных моделей брюк.		
	3.Последовательность выполнения конструктивно-линейного построения платья различных моделей		
	4.Выполнение эскизов различных видов воротников в соответствии с фасоном платья или костюма. Выполнение эскизов различных видов рукавов в соответствии с фасоном платья или костюма		
5.Выполнение эскизов различных видов карманов и пат в соответствии с фасоном платья или костюма.			
6.Разработать эскизы костюмов содержащие складки и защипы, рюши и оборки, буфы, драпировки.			
7.Выполнить эскизы авторской коллекции.			
Внеаудиторная самостоятельная работа		2	
1. Создание презентации «Виды юбок и брюк»			
Экзамен			
Учебная практика 5 семестр		36	
Виды работ Разработка формы объекта дизайна на основе изучения творческих источников, изучение аналогов. Разработка серии эскизов абстрактного пространственного комплекса. Формирование основной дизайнерской концепции проекта; Выполнение клаузур с нанесением размеров в 3х видах (фронтальном, профильном, горизонтальном).			

<p>Проектирование конструктивных и декоративных элементов; Разработка колористического решения; Выполнение дизайн-проекта в материале. Оформление пояснительной записки к проекту. Разработка и оформление экспликации. Разработка композиции презентационного планшета дизайн-проекта рабочего места. Компоновка визуального материала на планшете. Защита проекта в формате выставки.</p>	
<p style="text-align: center;">Учебная практика 6 семестр</p> <p>Виды работ <i>Разработка технического задания, согласование технического задания.</i> <i>Разработка элементов фирменного стиля (логотип)</i> <i>Разработка элементов фирменного стиля (фирменный блок)</i> <i>Разработка элементов фирменного стиля (фирменный цвет, комплект фирменных шрифтов, фирменный лозунг)</i> <i>Разработка элементов фирменного стиля (корпоративный герой)</i> <i>Разработка элементов фирменного стиля (фирменная одежда, сувенирная продукция, визитки, бланки)</i> <i>Разработка дизайна рекламы на транспорте и дизайна наружной рекламы</i> <i>Создание единого документа по разработанному фирменному стилю.</i></p>	36
<p style="text-align: center;">Производственная практика 6 семестр</p> <p>Виды работ <i>Введение. Производственная структура предприятия и структура управления</i> <i>Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции</i> <i>Подготовка оборудования к работе компьютер, сканер, принтер, плоттер, графический планшет</i> <i>Подбор оборудования для решения поставленной задачи. Изучение и описание свойств полиграфических материалов.</i> <i>Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. Технологическая последовательность производства рекламного продукта.</i> <i>Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов. Подбор материалов.</i> <i>Создание ручного макета одного из элементов фирменного стиля предприятия</i> <i>Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.</i> <i>Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы. Подбор материалов.</i> <i>Создание ручного макета рекламного продукта.</i> <i>Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.</i> <i>Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок</i> <i>Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.</i> <i>Отчет на итоговой конференции.</i></p>	54

<p style="text-align: center;">Учебная практика 7 семестр</p> <p>Виды работ Разработка эскиза авторского костюма. Определение затрат на основные и вспомогательные материалы. Создание конструкции основной выкройки отдельной авторской модели. Построение основы выкройки для конкретной модели. Моделирование выкроек в соответствии с эскизом. Приобретение материалов для моделей из коллекции костюмов. Раскрой. Подготовка деталей кроя к обработке. Подготовка деталей кроя к обработке. Сметывание деталей кроя. Проведение 1-ой примерки. Выполнение технологических операций по обработке. Проведение 2-ой примерки. Раскрой отдельных деталей с учетом исправления неточностей. Выполнение технологических операций по обработке узлов. Обработка и оформление декоративных элементов. Выполнение аксессуаров к модели костюма. Оформление аксессуаров фурнитурой.</p>	36
<p style="text-align: center;">Производственная практика 7 семестр</p> <p>Виды работ Производственная структура предприятия и структура управления Освоение практики проектирования паспорта стандартов фирменного стиля (фирмы, организации и т.д.). Определение сферы деятельности, для создания паспорта фирменного стиля компании. Интервью с заказчиком. Определение концепции логотипа Варианты применения логотипов (основной: монохромный, двухцветный, полноцветный, инверсионный, на фирменном фоне). Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный). Охранное поле. Создание элементов фирменного стиля. Визуализация оформления помещения средствами трехмерной графики и анимации. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление. Работа с текстом. Создание электронной версии макета. Подготовка к печати и печать брендбука. Отчет на итоговой конференции. <i>Дифференцированный зачет</i></p>	54
Всего	930
Квалификационный экзамен	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Дизайн-проектирование», информационных технологий с выходом в сеть Интернет; фотографии, методического фонда, библиотеки.

Наименование оборудования
Стол ученический, с подставкой под системный блок (1000*650*750)
Стол под принтер (1200*700*750)
Стол учительский с тумбой 3 ящика с замком, с подставкой под системный блок (1500*700*750)
Кресло офис. Бюрократ СН-330М/BLACK без подлок. черн. крестовина металл
Мат для резки 60x45см в пакете "Gamma" DK-002
Маркерная доска
Интерактивный дисплей SMART SBID-MX275-V2
Пульт для презентаций Trust Puntero Wireless Laser Presenter
Интерактивный перьевой дисплей WACOM Cintiq 16 (DTK 1660K 0B)
МФУ лазерное Kyocera ECOSYS M2040dn
Цветной принтер-копир-сканер KYOCERA ECOSYS M8124cidn (A3, 1,5 GB, USB)
Коммутатор D-Link DGS-1210-20/FL
Монитор 27"PHILIPS 273V7QSB/00 Black (IPS, 1920x1080,8ms,250cd/m)
Системный блок Intel i5-9400f\H310M\8Gb*2\480GBSSD\700W\GTS1650 4Gb
Клавиатура Sven KB-S305 (проводная, мембранная, клавиш-105, USB, чер)
Мышь проводная Defender Alfa GM-703L черный
учебная и методическая литература профессиональной направленности, методические рекомендации и разработки по организации самостоятельной и практической работы;
наглядные пособия (дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.).

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная и методическая литература по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- учебно-методические комплексы по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- модели и образцы изделий;
- демонстрационный материал по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- оборудование и инструменты для конструирования, моделирования и технологии изготовления текстильных изделий;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- наглядные пособия (таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления изделий, репродукции с изображением изделий, учебные образцы изделий (работы студентов), подлинные образцы изделий;
- учебная доска с подсветкой;
- стол для раскроя;
- швейные машины - JANOME 423 S и оверлок JANOME;
- электроутюг, гладильная доска;

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику: практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных кабинетах и на пленэре.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику: на базе рекламных и дизайнерских фирм, на базе типографий, других учреждениях сферы дизайна.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, используемые в образовательном процессе.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Трофимов А. Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн: учебник / А. Н. Трофимов - М.: КНОРУС, 2021. - 368 с
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 150 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования: учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 304 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368053>
4. Сафонов, А. В. Проектирование полиграфического производства: учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов ; под общ. ред. проф. А. В. Сафонова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 500 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358431>
5. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=378005>
6. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах: учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 271 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961453>

Дополнительные источники:

1. Дрозд А.Н. Декоративная графика: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Н. Дрозд. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 60 с. - ISBN 978-5-8154-0418-2. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041163>
2. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах: учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 271 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/958347>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на

основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmrc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	<p>-разрабатывает техническое задание согласно требованиям заказчика: разрабатывает концепцию проекта;</p> <p>-находит художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;</p> <p>-выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>-владеет классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <p>-на практических занятиях;</p> <p>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</p> <p>- защите курсового проекта;</p> <p>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;	<p>-проводит предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов, выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта;</p> <p>-создаёт целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;</p> <p>использует преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>-создаёт цветовое единство в композиции по законам колористики;</p> <p>-изображает человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;</p> <p>-проводит работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <p>-на практических занятиях;</p> <p>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</p> <p>- защите курсового проекта;</p> <p>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>

	владеет основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.	
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;	-использует компьютерные технологии при реализации - творческого замысла; -осуществляет процесс дизайн-проектирования; -разрабатывает техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; -осуществляет процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - защите курсового проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	- грамотное знание и умение владеть технико-экономическими расчетами при проектировании	-тестирование - оценка результатов практической работы
<i>ПК 1.5 Разрабатывать дизайн-концепции в рамках визуализации бренда</i>	<i>- чтение и понимание ТЗ; -подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета. -воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн электронных и интерактивных изданий. -организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам.</i>	<i>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях</i>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи;	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях

	составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; реализует составленный план, оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Обучающийся определяет задачи для поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	Обучающийся определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; знает требования, которые предъявляются к заготовке, материалу ее изготовления, свойствам материала готовой детали (твердость, электропроводность, намагничиваемость, гигроскопичность, влажность и т.п.), термической обработке	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	Обучающийся демонстрирует знание психологических основ деятельности коллектива и особенностей личности; демонстрирует умение организовывать работу коллектива, взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 05. Осуществлять устную и письменную	Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформляет	Экспертное наблюдение за деятельностью

коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляет толерантность в рабочем коллективе	обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Обучающийся описывает значимость своей специальности; применяет стандарты антикоррупционного поведения	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Обучающийся соблюдает нормы экологической безопасности; определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Обучающийся использует физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	Обучающийся применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использует современное программное обеспечение	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на	Обучающийся читает чертежи, понимает содержание профессиональной	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной

(Лист изменений обязателен, ежегодно заполняется при актуализации программы. При отсутствии изменений писать (изменений нет))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

**ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ
(ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

в соответствии с ФГОС СПО по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)** с учетом Примерной основной образовательной программы по специальности (*код и наименование специальности*), размещенной на Портале федеральных учебно-методических объединений в среднем профессиональном образовании от (*дата*), с учетом Профессионального стандарта (*код, наименование*), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ (*дата и № приказа*), стандартов Ворлдскиллс по компетенции (*наименование компетенции*).

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Теплова С.А., преподаватель первой квалификационной категории

ОДОБРЕНО: ПЦК *наименование*

Протокол № _____ от ____ _____ . 202_ г.

Председатель ПЦК _____ (*подпись, ФИО*)

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № _____ от ____ _____ 202_ г.

Председатель НМС _____ (*подпись, ФИО*)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной практики по ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения.....	4
1.3. Результаты освоения профессионального модуля	5
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы практики:.....	7
1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	8
2.1. Тематический план и содержание учебной практики	8
ПМ. 01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	8
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:.....	9
2.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса.	11
2.4. Условия реализации учебной практики.....	11
2.5. Рекомендуемая литература	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО- ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики (далее программа) является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО (*код, наименование*) в части освоения основного вида деятельности (ВД): разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

Код	Профессиональные компетенции
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
<i>ПК 1.5</i>	<i>Разрабатывать дизайн-концепции в рамках визуализации бренда</i>
ПК 1.6	Применять знания о закономерностях построения композиции костюма и особенностях современных тенденций и трендов моды и использованием разных текстильных материалов
ПК 1.7	Владеть основными технологиями и способами формообразования одежды с применением дизайнерских решений

1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- разработке технического задания согласно требованиям заказчика;
- проведении предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов;
- осуществлении процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
- проведении расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
- *выполнения дизайн-макеты в соответствии с фирменным стилем бренда;*
- *осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации с учетом стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов;*
- выполнения дизайнерских работ в проектировании и изготовлении одежды.

уметь:

- разрабатывать концепцию проекта;
- находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
- изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;
- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;
- осуществлять процесс дизайн-проектирования;
- разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;
- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;
- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;
- владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей.
- *разрабатывать дизайн-макеты по направлениям: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки, дизайн электронных и интерактивных изданий;*
- *выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;*
- ориентироваться в особенностях современных тенденций и трендов моды;
- анализировать, разрабатывать и применять дизайнерские решения формообразования одежды;
- проектировать эскизы, конструировать и моделировать основную выкройку для создания разных моделей, фасонов;
- использовать традиционные и новые технологии и приемы работы различными материалами, инструментами, приспособлениями, оборудованием;
- разбираться в свойствах, фактурах, рисунках ткани.

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;
- законы создания колористики;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- принципы и методы эргономики;
- современные тенденции в области дизайна;
- систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;
- методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта.
- *новейшие тенденций и технологии визуализации бренда и печатной продукции;*
- *технологии настройки макетов к печати или публикации, программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;*
- историю становления моды, классификацию основных стилей в одежде, композицию костюма;
- основные стадии дизайнерской работы над костюмом;
- технологию изготовления одежды;
- классификацию и свойства тканых, нетканых и полимерных материалов.

1.3. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности (ВД) разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
ПК 1.5.	<i>Разрабатывать дизайн-концепции в рамках визуализации бренда</i>
ПК 1.6.	Применять знания о закономерностях построения композиции костюма и особенностях современных тенденций и трендов моды и использованием разных текстильных материалов
ПК 1.7.	Владеть основными технологиями и способами формообразования одежды с применением дизайнерских решений
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства
ЛР16	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.
ЛР18	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы практики:

Учебная практика – **108 часов**

1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план и содержание учебной практики

ПМ. 01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Темы	Виды заданий	Всего часов	
Семестр 5		36	
Тема 1. Разработка концепции объемно-пространственного комплекса	Практическое задание		
	1.	Разработка формы объекта дизайна на основе изучения творческих источников, изучение аналогов. (ЛР 4).	2
	2.	Разработка серии эскизов абстрактного пространственного комплекса.	2
	3.	Формирование основной дизайнерской концепции проекта; Выполнение клаузур с нанесением размеров в 3х видах (фронтальном, профильном, горизонтальном).	4
	4.	Проектирование конструктивных и декоративных элементов;	4
	5.	Разработка колористического решения; (ЛР 16).	2
	6.	Выполнение дизайн-проекта в материале.	12
Тема 2. Графическое оформление дизайн проекта	Практическое задание		
	1.	Оформление пояснительной записки к проекту.	2
	2.	Разработка и оформление экспликации.	2
	3.	Разработка композиции презентационного планшета дизайн-проекта рабочего места.	2
	4.	Компоновка визуального материала на планшете.	2
	5.	Защита проекта в формате выставки.	2
Семестр 6		36	
Тема 1. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля (гайдлайн)	Практическое задание		
	1.	Разработка технического задания, согласование технического задания. (ЛР 13)	2
	2.	Разработка элементов фирменного стиля (логотип)	4
	3.	Разработка элементов фирменного стиля (фирменный блок)	6
	4.	Разработка элементов фирменного стиля (фирменный цвет, комплект фирменных шрифтов, фирменный лозунг)	4
	5.	Разработка элементов фирменного стиля (корпоративный герой)	6
	6.	Разработка элементов фирменного стиля (фирменная одежда, сувенирная продукция, визитки, бланки)	4
	7.	Разработка дизайна рекламы на транспорте и дизайна наружной рекламы	4
	8.	Создание единого документа по разработанному фирменному стилю.	6
Семестр 7		36	
Тема 1. Разработка	Практическое задание		

авторского костюма	1.	Разработка эскиза авторского костюма. (ЛР 11).	2
	2.	Определение затрат на основные и вспомогательные материалы. (ЛР 15).	2
	3.	Создание конструкции основной выкройки отдельной авторской модели. Построение основы выкройки для конкретной модели.	2
	4.	Моделирование выкроек в соответствии с эскизом.	2
	5.	Приобретение материалов для моделей из коллекции костюмов.	2
	6.	Раскрой.	2
	7.	Подготовка деталей кроя к обработке.	2
	8.	Сметывание деталей кроя.	2
	9.	Проведение 1-ой примерки.	2
	10.	Выполнение технологических операций по обработке.	2
	11.	Проведение 2-ой примерки.	2
	12.	Раскрой отдельных деталей с учетом исправления неточностей.	2
	13.	Выполнение технологических операций по обработке узлов. (ЛР 18).	4
	14.	Обработка и оформление декоративных элементов.	2
	15.	Выполнение аксессуаров к модели костюма.	2
	16.	Оформление аксессуаров фурнитурой.	2
		17.	<i>Дифференцированный зачет</i>
Всего			108

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	Отчет по практике, практическая работа
<i>ПК 1.5 Разрабатывать дизайн-концепции в рамках визуализации бренда</i>	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.6 Применять знания о закономерностях построения композиции костюма и особенностях современных тенденций и трендов моды и использованием разных текстильных материалов	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.7 Владеть основными технологиями и способами	Отчет по практике,

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики

2.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Профессионально-педагогический состав:

Мастера:

2.4. Условия реализации учебной практики

Наименование помещений, их материально-технического оборудования, технических средств обучения

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Дизайн-

Наименование оборудования
Стол ученический, с подставкой под системный блок (1000*650*750)
Стол под принтер (1200*700*750)
Стол учительский с тумбой 3 ящика с замком, с подставкой под системный блок (1500*700*750)
Кресло офис. Бюрократ СН-330М/BLACK без подлок. черн. крестовина металл
Мат для резки 60x45см в пакете "Gamma" DK-002
Маркерная доска
Интерактивный дисплей SMART SBID-MX275-V2
Пульт для презентаций Trust Puntero Wireless Laser Presenter
Интерактивный перьевой дисплей WACOM Cintiq 16 (DTK 1660K 0B)
МФУ лазерное Kyocera ECOSYS M2040dn
Цветной принтер-копир-сканер KYOCERA ECOSYS M8124cidn (A3, 1,5 GB, USB)
Коммутатор D-Link DGS-1210-20/FL
Монитор 27" PHILIPS 273V7QSB/00 Black (IPS, 1920x1080,8ms,250cd/m)
Системный блок Intel i5-9400f\H310M\8Gb*2\480GBSSD\700W\GTS1650 4Gb
Клавиатура Sven KB-S305 (проводная, мембранная, клавиш-105, USB, чер)
Мышь проводная Defender Alfa GM-703L черный
учебная и методическая литература профессиональной направленности, методические рекомендации и разработки по организации самостоятельной и практической работы;
наглядные пособия (дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.).

Программное обеспечение:

- -Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- - Компьютерная программа: Adobe Illustrator;
- -Компьютерная программа: Corel DRAW;

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная и методическая литература по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- учебно-методические комплексы по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- модели и образцы изделий;
- демонстрационный материал по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;

- оборудование и инструменты для конструирования, моделирования и технологии изготовления текстильных изделий;
 - шкаф для учебно-методических пособий;
 - наглядные пособия (таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления изделий, репродукции с изображением изделий, учебные образцы изделий (работы студентов), подлинные образцы изделий;
 - учебная доска с подсветкой;
 - стол для раскроя;
 - швейные машины - JANOME 423 S и оверлок JANOME;
- электроутюг, гладильная доска;

2.5. Рекомендуемая литература

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Трофимов А. Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн: учебник / А. Н. Трофимов - М.: КНОРУС, 2021. - 368 с
2. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2019. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329358>
3. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939291>
4. Основы художественного конструирования: Учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009881-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460731>
5. Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учеб. пособие / Н. С. Жданова. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3397-4. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047245>
6. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах: учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 271 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961453>

Дополнительная литература:

1. Божко А. Н. Компьютерная графика / А. Н. Божко, Д. М. Жук, В. Б. Маничев. – М.: МГТУ им. Баумана, 2014. – 418 с.
2. Материалы для отделки одежды: Учебное пособие / Н.Г. Бессонова, Б.А. Бузов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2020. - 144 с.: ил.
3. Моделирование и художественное оформление одежды. Учебное пособие/ Ермилова Д., Ермилова В. - СПб.: "Респекс", 2014. - 384с.
4. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды: Учебное пособие / Д.А. Хворостов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-894-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460461>
5. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах: учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/958347>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ
(ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

в соответствии с ФГОС СПО по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности *(код и наименование специальности)* с учетом Примерной основной образовательной программы по специальности *(код и наименование специальности)*, размещенной на Портале федеральных учебно-методических объединений в среднем профессиональном образовании от *(дата)*, с учетом Профессионального стандарта *(код, наименование)*, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ *(дата и № приказа)*, стандартов Ворлдскиллс по компетенции *(наименование компетенции)*.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Донская Ирина Александровна, преподаватель высшей квалификационной категории

Теплова Снежана Азатовна, преподаватель

Петрова Виктория Юрьевна, преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК *наименование*

Протокол № _____ от _____ . 202_ г.

Председатель ПЦК _____ *(подпись, ФИО)*

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № _____ от _____ 202_ г.

Председатель НМС _____ *(подпись, ФИО)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ практики по ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО- ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ.....	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Цели и задачи производственной практики – требования к результатам освоения	4
1.3. Результаты освоения профессионального модуля	6
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы практики:.....	7
1. Производственная ПРАКТИКА.....	7
2.1. Тематический план и содержание производственной практики ПМ. 01 разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	7
2.2. Содержание производственной практики	8
2.3. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:.....	12
2.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.	13
2.5. Условия реализации производственной практики	13
2.6. Рекомендуемая литература	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПМ. 01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа производственной практики (далее программа) является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения основного вида деятельности (ВД): **разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

Код	Профессиональные компетенции
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
<i>ПК 1.5</i>	<i>Разрабатывать дизайн-концепции в рамках визуализации бренда</i>
ПК 1.6	Применять знания о закономерностях построения композиции костюма и особенностях современных тенденций и трендов моды и использованием разных текстильных материалов
ПК 1.7	Владеть основными технологиями и способами формообразования одежды с применением дизайнерских решений

1.2. Цели и задачи производственной практики – требования к результатам освоения

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы производственной практики должен:

иметь практический опыт:

- разработке технического задания согласно требованиям заказчика;
- проведении предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов;
- осуществлении процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
- *выполнения дизайн-макеты в соответствии с фирменным стилем бренда;*
- *осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации с учетом стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов;*
- выполнения дизайнерских работ в проектировании и изготовлении одежды.

уметь:

- разрабатывать концепцию проекта;
- находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
- изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;
- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;
- осуществлять процесс дизайн-проектирования;
- разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;
- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;
- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;
- владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей.
- *разрабатывать дизайн-макеты по направлениям: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки, дизайн электронных и интерактивных изданий;*
- *выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;*
- ориентироваться в особенностях современных тенденций и трендов моды;
- анализировать, разрабатывать и применять дизайнерские решения формообразования одежды;
- проектировать эскизы, конструировать и моделировать основную выкройку для создания разных моделей, фасонов;
- использовать традиционные и новые технологии и приемы работы различными материалами, инструментами, приспособлениями, оборудованием;
- разбираться в свойствах, фактурах, рисунках ткани.

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;
- законы создания колористики;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- принципы и методы эргономики;
- современные тенденции в области дизайна;
- систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;
- методики расчета технико-экономических показателей дизайнерского проекта.
- *новейшие тенденций и технологии визуализации бренда и печатной продукции;*
- *технологии настройки макетов к печати или публикации, программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;*
- историю становления моды, классификацию основных стилей в одежде, композицию костюма;
- основные стадии дизайнерской работы над костюмом;
- технологию изготовления одежды;

– классификацию и свойства тканых, нетканых и полимерных материалов.

1.3. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности (ВД) **разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
<i>ПК 1.5</i>	<i>Разрабатывать дизайн-концепции в рамках визуализации бренда</i>
ПК 1.6	Применять знания о закономерностях построения композиции костюма и особенностях современных тенденций и трендов моды и использованием разных текстильных материалов
ПК 1.7	Владеть основными технологиями и способами формообразования одежды с применением дизайнерских решений
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства
ЛР16	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.
ЛР18	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы практики:

Учебная практика – 108 часов(-а)

1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план и содержание производственной практики ПМ. 01 разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

№	Виды заданий	Объем часов
<i>6-й семестр</i>		
1.	Введение. Производственная структура предприятия и структура управления (ЛР 15,16)	2
2.	Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции	2
3.	Подготовка оборудования к работе компьютер, сканер, принтер, плоттер, графический планшет (ЛР 4).	2
4.	Подбор оборудования для решения поставленной задачи. Изучение и описание свойств полиграфических материалов.	2
5.	Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. Технологическая последовательность производства рекламного продукта (ЛР 13)	2
6.	Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов. Подбор материалов.	6
7.	Создание ручного макета одного из элементов фирменного стиля предприятия	6
8.	Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.	6
9.	Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы. Подбор материалов.	6
10.	Создание ручного макета рекламного продукта.	6
11.	Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.	4
12.	Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок (ЛР 11)	4

13.	Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.	4
14.	Отчет на итоговой конференции (ЛР 16).	2
	Итого:	54
7-й семестр		
1.	Производственная структура предприятия и структура управления (ЛР 4).	2
2.	Освоение практики проектирования паспорта стандартов фирменного стиля (фирмы, организации и т.д.).	2
3.	Определение сферы деятельности, для создания паспорта фирменного стиля компании.	2
4.	Интервью с заказчиком (ЛР 15).	2
5.	Определение концепции логотипа	2
6.	Варианты применения логотипов (основной: монохромный, двухцветный, полноцветный, инверсионный, на фирменном фоне).	6
7.	Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный). Охранное поле.	4
8.	Создание элементов фирменного стиля.	8
9.	Визуализация оформления помещения средствами трехмерной графики и анимации.	10
10.	Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.	6
11.	Работа с текстом.	6
12.	Создание электронной версии макета. Подготовка к печати и печать брендбука (ЛР 18).	2
13.	Отчет на итоговой конференции. <i>Дифференцированный зачет</i>	2
	Итого:	54
	Всего часов:	108

2.2. Содержание производственной практики

6-й семестр

Тема 1. Введение. Производственная структура предприятия и структура управления.

Краткое ее содержание: Разъяснение студентам Цели и задачи практики. Связь программы практики с профилирующими дисциплинами. Знакомство с учебной лабораторией и ее оборудованием. Правила внутреннего распорядка, инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта.

Тема 2. Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции.

Краткое ее содержание: История предприятия, номенклатура выпускаемой продукции.

Тема 3. Подготовка оборудования к работе компьютер, сканер, принтер, плоттер, графический планшет.

Краткое ее содержание: Общие требования к оборудованию, требования по технике безопасности при работе, правила и рекомендации.

Тема 4. Подбор оборудования для решения поставленной задачи. Изучение и описание свойств полиграфических материалов.

Краткое ее содержание: Общие требования к сканеру, принтеру, требования по технике безопасности при работе со сканером, принтером, правила и рекомендации.

Тема 5. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. Технологическая последовательность производства рекламного продукта.

Краткое ее содержание: Современные виды материалов, соответствие их целевому назначению, технологические возможности, режимы обработки. Оборудование для производства рекламных продуктов, правила его эксплуатации, техника безопасности на рабочих местах. Виды рекламной продукции. Основные этапы технологического процесса в зависимости от направления деятельности предприятия, вида рекламной продукции. Маркетинговые исследования, составление бриф-заказа, согласование с заказчиками, фото и видеосъемки, дизайнерские разработки. Создание макета, предпечатная подготовка или подготовка к основному процессу изготовления

Тема 6. Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов. Подбор материалов.

Краткое ее содержание: особенности проектирования каждого элемента фирменного стиля. Выбор вида элемента фирменного стиля, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждого элемента. Выполнение эскизов.

Тема 7. Создание ручного макета одного из элементов фирменного стиля предприятия.

Краткое ее содержание: Выбор конструкции и развертки элементов фирменного стиля предприятия, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макетов (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.

Тема 8. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.

Краткое ее содержание: Разработка композиции элементов фирменного стиля в электронном варианте - цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех элементов, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде на фирменной документации.

Тема 9. Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы. Подбор материалов.

Краткое ее содержание: Виды рекламной печатной продукции, особенности проектирования каждого вида. Выбор вида рекламной продукции, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждой страницы и стороны рекламного продукта. Выполнение эскизов. Подготовка материалов в зависимости от выбранной темы фотоматериалов, интервью, собственного текста, подбор фотографий по заданию преподавателя, цифровая обработка фотографий, эскизов, стилизация фотографий, цветовая и тональная коррекция.

Тема 10. Создание ручного макета рекламного продукта.

Краткое ее содержание: Выбор конструкции и развертки рекламного продукта, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макета рекламного продукта в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.

Тема 11. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.

Краткое ее содержание: Разработка композиции рекламного продукта в электронном варианте - цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех

страниц, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде иллюстраций, определение места под текст, разработка дизайна первой и последней страниц.

Тема 12. Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок.

Краткое ее содержание: Обсуждение задания с руководителем практики от предприятия, согласование с реальным заказом, разработка проекта, подбор необходимых материалов, разработка дизайнерского макета заказа, обсуждение и утверждение макета, подготовка к изготовлению и изготовление рекламного продукта.

Тема 13. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.

Краткое ее содержание: Подготовка папки с оригинал-макетами и слайдов, отражающих этапы выполнения работы с рекламным продуктом (не менее 10-ти слайдов) с соблюдением требований и правил подачи информации в презентации. Отработка дизайна в презентации с учетом общей идеи. Подбор и оформление текста для презентации.

Тема 14. Отчет на итоговой конференции.

Краткое ее содержание: Представление разработанной продукции в цветном распечатанном варианте и в электронном виде. Презентация выполненной работы с отражением всех этапов. Защита результатов практики, предоставление отчетной документации.

7-й семестр

Тема 1. Введение. Производственная структура предприятия и структура управления.

Краткое ее содержание: Разъяснение студентам Цели и задачи практики. Связь программы практики с профилирующими дисциплинами. Знакомство с учебной лабораторией и ее оборудованием. Правила внутреннего распорядка, инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта.

Тема 2. Освоение практики проектирования паспорта стандартов фирменного стиля (фирмы, организации и т.д.).

Краткое ее содержание: Стратегия и платформа бренда. Последовательная разработка и создание паспорта стандартов фирменного стиля фирмы или организации. Оформление буклетов, бланков, визиток, сувенирной продукции и др. в заданном стиле.

Тема 3. Определение сферы деятельности, для создания паспорта фирменного стиля компании.

Краткое ее содержание: Детальное изучение сферы деятельности компании. Изучение работы конкурентов заказчика.

Тема 4. Интервью с заказчиком.

Краткое ее содержание: Тема интервью, подготовка интервью, включая общую и конкретную подготовку; начало; основная часть; завершение; обработка результатов. Идеи и образы, в которых воплощается бренд компании. Проработка в цвете.

Тема 5. Определение концепции логотипа.

Краткое ее содержание: Исходя из профиля деятельности компании, определение с выбором подходящей концепции.

Тема 6. Варианты применения логотипов (основной: монохромный, двухцветный, полноцветный, инверсионный, на фирменном фоне).

Краткое ее содержание: Использование в деловой документации и рекламных материалах, использование при составлении различных видов документов, всех видов деловых писем, для передачи информации по факсу, для пересылки сложенных бумаг, журналов и каталогов и т.д.

Тема 7. Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный). Охранное поле.

Краткое ее содержание: Динамичное построение фирменного блока с возможностью двойной компоновки (горизонтальная и вертикальная). Выбор наиболее подходящего варианта к типу носителя и/или верстки.

Тема 8. Создание элементов фирменного стиля.

Краткое ее содержание: Последовательная разработка и создание паспорта стандартов фирменного стиля фирмы или организации. Поведение логотипа, паттерн, фирменный шрифт, фирменный цвет, фирменный слоган. Оформление буклетов, бланков, визиток, сувенирной продукции и др. в заданном стиле.

Тема 9. Визуализация оформления помещения средствами трехмерной графики и анимации.

Краткое ее содержание: Разработка оформления помещения в рамках заданного фирменного стиля. Визуализация в трехмерной графике.

Тема 10. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.

Краткое ее содержание: Разработка композиции элементов фирменного стиля в электронном варианте - цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех элементов, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде на фирменной документации.

Тема 11. Работа с текстом.

Краткое ее содержание: Разработка идей текстовых тем. Символы и стилевое оформление названий. Определение стиля, цвета, фона под текст, подбор шрифта для текста, заголовков. Оформление лицевой и внутренней сторон продукта. Оформление задней стороны с выходными данными с учетом общего дизайнерского решения.

Тема 12. Создание электронной версии макета. Подготовка к печати и печать брендбука.

Краткое ее содержание: Просмотр макета с преподавателем, внесение необходимых корректировок, удаление лишней информации, сохранение макета на носителях (не менее двух). Утверждение макета преподавателем. Печать.

Тема 13. Отчет на итоговой конференции.

Краткое ее содержание: Представление разработанной продукции в цветном распечатанном варианте и в электронном виде. Презентация выполненной работы с отражением всех этапов. Защита результатов практики, предоставление отчетной документации. Подготовка слайдов, отражающих этапы выполнения работы с рекламным продуктом (не менее 10-ти слайдов) с соблюдением требований и правил подачи информации в презентации. Сканирование изображений. Отработка дизайна в презентации с учетом общей идеи. Подбор и оформление текста для презентации.

2.3. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	Отчет по практике, практическая работа
<i>ПК 1.5 Разрабатывать дизайн-концепции в рамках визуализации бренда</i>	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.6 Применять знания о закономерностях построения композиции костюма и особенностях современных тенденций и трендов моды и использованием разных текстильных материалов	Отчет по практике, практическая работа
ПК 1.7 Владеть основными технологиями и способами формообразования одежды с применением дизайнерских решений	Отчет по практике, практическая работа

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики

поведения;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Экспертное наблюдение за деятельностью в процессе учебной практики

2.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

2.5. Условия реализации производственной практики

Наименование оборудования
Стол ученический, с подставкой под системный блок (1000*650*750)
Стол под принтер (1200*700*750)
Стол учительский с тумбой 3 ящика с замком, с подставкой под системный блок (1500*700*750)
Кресло офис. Бюрократ СН-330М/BLACK без подлок. черн. крестовина металл
Мат для резки 60x45см в пакете "Gamma" DK-002
Маркерная доска
Интерактивный дисплей SMART SBID-MX275-V2
Пульт для презентаций Trust Puntero Wireless Laser Presenter
Интерактивный перьевой дисплей WACOM Cintiq 16 (DTK 1660K 0B)
МФУ лазерное Kyocera ECOSYS M2040dn
Цветной принтер-копир-сканер KYOCERA ECOSYS M8124cidn (A3, 1,5 GB, USB)
Коммутатор D-Link DGS-1210-20/FL
Монитор 27" PHILIPS 273V7QSB/00 Black (IPS, 1920x1080,8ms,250cd/m)
Системный блок Intel i5-9400f\H310M\8Gb*2\480GBSSD\700W\GTS1650 4Gb
Клавиатура Sven KB-S305 (проводная, мембранная, клавиш-105, USB, чер)
Мышь проводная Defender Alfa GM-703L черный
учебная и методическая литература профессиональной направленности, методические рекомендации и разработки по организации самостоятельной и практической работы;
наглядные пособия (дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.).

Производственная практика ПМ. 01 разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях организаций, имеющих оснащение рабочих мест:

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер;

- Принтер;
- Плоттер;
- Ризограф;
- Степлер;
- Резак;
- Брошюратор;
- Ламинатор;
- Многофункциональное устройство;
- Микрофон;
- Графический планшет;
- специализированное программное обеспечение.

2.6. Рекомендуемая литература

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2019. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329358>
2. Трофимов А. Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн: учебник / А. Н. Трофимов - М.: КНОРУС, 2021. - 368 с
3. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939291>
4. Проектирование полиграфического производства / Сафонов А.В., Могинов Р.Г. - М.: Дашков и К, 2020. - 500 с.: ISBN 978-5-394-01747-6
5. Основы графического дизайна: метод. указания / О.Е. Минаева. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039221> - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039221>
6. Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учеб. пособие / Н. С. Жданова. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3397-4. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047245>
7. Основы современной шрифтовой культуры: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Воронова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 72 с. - ISBN 978-5-8154-0437-3. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041147>
8. Основы художественного конструирования: Учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009881-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460731>
9. Композиция [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — М.: МИПК, 2019. — 104 с. - ISBN 978-5-901087-35-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>
10. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах : учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 271 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961453>

Дополнительная литература:

1. Божко А. Н. Компьютерная графика / А. Н. Божко, Д. М. Жук, В. Б. Маничев. – М.: МГТУ им. Баумана, 2014. – 418 с.
2. Лоренц Ян. Дизайн выставок / Ян Лоренц — М.: АСТ, Астрель, 2013 г. - 256 с.
3. Гизе Мариэтта. Очерки истории художественного конструирования в России XVIII-начала XX века / Мариэтта Гизе — С-П.: Филологический факультет СПбГУ, 2013 г. - 642 с.
4. Материалы для отделки одежды: Учебное пособие / Н.Г. Бессонова, Б.А. Бузов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 144 с.: ил.
5. Моделирование и художественное оформление одежды. Учебное пособие/ Ермилова Д., Ермилова В. - СПб.: "Респекс", 2014. - 384с.
6. Самара Тимоти. Эволюция дизайна. От теории к практике / Тимоти Самара — С-П.: РИП - Холдинг, 2015 г.- 272 с.
7. Сергеев А. П. Основы компьютерной графики. AdobePhotoshop и CorelDRAW / А. П. Сергеев, С. В. Кущенко. - М.: Диалектика, 2014. – 544 с.
8. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды: Учебное пособие / Д.А. Хворостов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-894-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460461>
9. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах: учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/958347>